

Se formó la Cooperativa de productores Cambio Rural porcinos

Combinando desarrollo de tecnologías, información del sector, capacitaciones para mejorar la eficiencia y herramientas organizacionales, el Proyecto Regional Porcino con sede en la Experimental de Marcos Juárez aborda estratégicamente todas las variables que influyen en el desarrollo de la empresa porcina. En este marco se concretó la organización de la Cooperativa de productores Cambio Rural Porcino que viabilizará las soluciones a la problemática de comercialización que los productores manifestaban.

La flamante cooperativa nuclea a 25 productores del Sudeste de Córdoba que pertenecen a los grupos cambio rural de Bell Ville, Inrville, Morrison, San Marcos Sud y Ordoñez, en el sudeste provincial. En dos meses de ventas en conjunto han comercializado más de 1200 animales, mejorando el precio que conseguían en forma individual, eliminando los castigos por bajo porcentaje de magro, mejorando las condiciones de pago y logrando ubicar la totalidad de los animales terminados.

Sobre esta experiencia, que ya está realizando la séptima venta a frigoríficos de Justiniano Posse y Buenos Aires, Carlos Rivera, gerente de comercialización designado por los productores, precisa: "No es lo mismo buscar compradores o negociar precios y plazos de pago con los que ya tenemos en forma individual que hacerlo como una asociación que trabaja mil o dos mil madres, mejorando el volumen de cada entrega, las condiciones de pago, plazos y precio por Kg. y una importante reducción en los costos de flete".

Al ser productores de Cambio Rural poseen todo el apoyo técnico del INTA. "Esto le da un valor agregado a nuestros productos posicionándonos en el mercado como proveedores de carne de calidad, con altos porcentajes de magro y de rendimiento de los animales lo que permitió que nuestra segunda entrega conjunta fuera directo a exportación..." este dato no es menor, ya que si se quiere acceder a los mercados externos es necesario conseguir volumen de carne a través de la cooperativa

Para los productores que participan en esta experiencia significa extender los beneficios del trabajo en grupo a un tema tan sensible e importante como es comercializar, ya que delegan las tareas de buscar compradores pero conservan su poder de decisión.

Algunos números reflejan la importancia de este emprendimiento: Sobre 1224 animales vendidos se obtuvieron 98 kg por animales en promedio, 47% de magro y un rendimiento promedio de la res al gancho de 81,5%. Datos como estos se generan a partir de las mejoras incorporadas por los productores en materia genética y manejo y alimentación.

Los impactos tranqueras adentro....

Como toda experiencia asociativa, la constitución de la cooperativa generó impactos hacia adentro de los establecimientos, especialmente en materia de información y en el corto plazo de organización de la producción. En muchos casos los productores accedieron por primera vez a información comparativa sobre la calidad de sus productos y ven la necesidad de profesionalizar el manejo de su criadero, facilitando así la adopción de tecnología y prácticas de manejo que garantice seguir creciendo en eficiencia y productividad para poder aprovechar las oportunidades que se van multiplicando a la par del fortalecimiento de la cooperativa. Ejemplo de esto es el hecho que la cooperativa se ha convertido en un espacio atractivo para otros negocios como la compra de insumos, medicamentos y exportaciones: Es que para un proveedor no es lo mismo venderle a un pequeño productor de 50 madres...que a una asociación que trabaja 2000 madres

El contexto:

Los problemas de comercialización en el sector porcino han sido hasta el momento una constante, en un sistema de producción en el que se reconocen ciclos de buena rentabilidad y otros de merma y en el cual tienen incidencia importante múltiples variables como el precio de los granos, la importación de carne de cerdo, el precio de la tierra y la ausencia de políticas para el sector, las estrategias para fortalecer la empresa productiva son fundamentales.

Mucho margen para crecer.

Con un mercado interno poco abastecido, en la Argentina hoy se consume solamente Kg. Por persona por año, mientras que en otros países el consumo asciende a , acercarnos a ese nivel de consumo interno le implicaría aumentar un ...% la producción nacional, en este contexto y con esas perspectivas, al ser la producción de cerdos una de las formas más importantes de agregado de valor a los granos, constituye también un significativo aporte a la creación de empleo.

El proyecto regional porcino del INTA Córdoba priorizó junto a la mejora de la eficiencia de los establecimientos, el abordaje de la problemática de la comercialización, que incluye la venta y también los costos de insumos y medicamentos, ya que investigadores y extensionistas que están constantemente junto al productor, entienden que ambas variables van de la mano influyéndose mutuamente de manera determinante.

El nivel de inversión que el productor decide hacer o la tecnología que decide incluir en su establecimiento depende directamente de la expectativa de venta de su producción: no solo que pueda mantener sus actuales compradores a condiciones más o menos rentables, sino que esas condiciones sean previsibles, que posea diferentes opciones y no sea un proveedor cautivo de un solo frigorífico o intermediario.

El trabajo realizado por el INTA a través del Cambio Rural desde hace años, favoreció el trabajo asociativo que reúne en la provincia alrededor de 100 productores y nuclea 6000 madres.

Cuando nos miramos diferente

El Dr. Jorge Brunori reflexiona al respecto “que el productor se vea como un pequeño productor que sobrevive los ciclos malos, que trabaja sin demasiados registros y por lo tanto conoce parcialmente las debilidades y puntos fuertes de su establecimiento cuenta ya con una limitante muy importante... el trabajo grupal realizado desde Cambio Rural nos ha permitido mejorar esto y contribuir a cambiar esa visión y esa forma de trabajar” Hoy entendemos que el productor de cerdos debe ser un empresario que se incluya en el mercado nacional e internacional a partir de sus fortalezas. En este sentido la imagen que el proyecto regional propone es que los productores de cerdo de la provincia de Córdoba agrupados en Cambio Rural, sean reconocidos como un gran productor con 6000 madres agrupadas ya que cuando esto se lo inscribe en la lógica del mercado actual cobra relevancia en términos del poder -de negociación, de acceso a mercados y de formación de precios- Además se encuentra radicado

en la zona de la pampa húmeda con infraestructura de caminos e información que le permite convertirse en un eslabón estratégico de la cadena.

El rol del INTA.

A partir de una demanda del frigorífico de Justiniano Posse a la agencia de esa localidad, para que le aportara datos de productores con el objetivo de comprarle animales, desde el Proyecto regional porcinos se decidió trabajar desde la complejidad que el escenario de la producción porcina del país brinda y donde aparecen varias voces que tienen para decir lo suyo y que es necesario articular para promover el desarrollo de los productores y del territorio: el frigorífico, los productores de grupos cambio rural y el INTA en esta etapa y los sectores del comercio y los servicios en un futuro.

En este marco el INTA facilita espacios de comunicación para que los diversos actores negocien los pasos a seguir y lleguen a acuerdos que permita especialmente a los productores mejorar sus condiciones de comercialización y motorice transformaciones en sus establecimientos aumentando la eficiencia y la producción. Para ello el INTA Marcos Juárez pone a disposición información, metodologías de trabajo y organizacionales, recursos humanos y financieros para facilitar la transformación del productor en empresario y a su criadero de cerdos en una empresa agropecuaria.
